

Подготовила Анастасия Кирьянова

СКВОЗЬ ТЕРНИИ К РАЗВИТИЮ

ТЕПЛИЧНАЯ ОТРАСЛЬ — ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ. ПРОДУКЦИЯ ЭТОГО СЕКТОРА ВСЕГДА ВОСТРЕБОВАНА, ПОСКОЛЬКУ УДОВЛЕТВОРИТЬ ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СВЕЖИХ ОВОЩАХ, ОСОБЕННО В ЗИМНИЙ ПЕРИОД, МОЖНО ТОЛЬКО С ЕЕ ПОМОЩЬЮ



Виктор Семенов,
президент ГК «Белая дача»



После принятия Правительством РФ антикризисного плана были запланированы внушительные суммы из государственного бюджета на субсидирование разных отраслей АПК. Глава Министерства сельского хозяйства страны заявил о мерах по поддержке тепличного сектора — планируется возмещение из федерального бюджета 20 процентов от всех понесенных затрат на строительство нового тепличного комплекса и увеличение господдержки производства овощей на закрытом грунте. О том, являются ли эти меры достаточными, какие сейчас существуют

— **Какие изменения произошли в тепличном секторе страны в результате санкций и роста валютного курса? Можно ли назвать меры государственной поддержки, оказываемой сегодня отрасли, достаточными? Какие еще действия, с вашей точки зрения, необходимы для смягчения негативных экономических последствий?**
— За последние годы состоялось признание необходимости поддержки тепличного сектора страны со стороны государства. В новой версии «Государственной программы по развитию сельского хозяйства» уже

тов затрат на приобретение оборудования, что очень важно для этой отрасли. Можно надеяться, что и в энергетике тоже произойдут в ближайшее время положительные изменения, потому что сегодня условия подключения и поставки электричества и газа являются неподъемными. Это почасовые лимиты потребления энергии, посуточные нормы расхода газа, которые для тепличных производств разорительны. Несмотря на то, что эти условия в основном не действуют, они в любой момент могут обрушиться на производителя. Если они не функционируют, то Правительству РФ следует их отменить. Сейчас инвестиции постепенно начинают приходить в тепличную отрасль, которая развивается в основном в южном направлении. Если государство все же выполнит свои обязательства по поддержке и реализует в полной мере заявленные программы субсидирования, то в ближайшие годы можно ждать возрождения тепличного овощеводства.

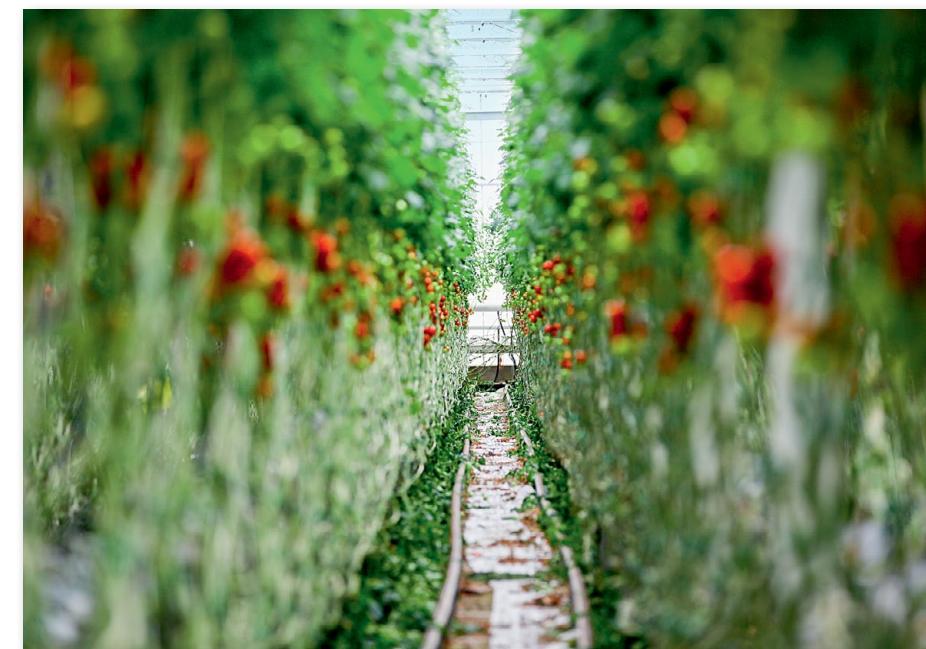
предусмотрено субсидирование долгосрочных кредитов на строительство тепличных комплексов. Сегодня разговор идет о том, что будут компенсироваться до 20 процен-

— **Сейчас остро стоит вопрос импортозамещения. Как эффективно прийти к этому в тепличном секторе? Насколько это возможно в сжатые сроки, и по каким продуктам ситуация может быть критичной?**

— Для реализации этой программы необходимо строить больше тепличных производств. Россия может самостоятельно полностью себя обеспечивать овощами закрытого грунта на протяжении всего года, за исключением декабря и января, по таким позициям, как помидоры и баклажаны. По остальным овощам замещение может быть практически полным. Но до сих пор происходит снижение производства этой продукции, а не его увеличение.

— **Планируется ли в компании выпуск новых видов овощной продукции? На какие ее разновидности в России сейчас максимальный спрос? Какие задачи стоят сегодня перед компанией, и каковы планы по возведению новых тепличных комплексов и предприятий?**

— Сейчас в планах строительство тепличного комбината в Кисловодске. С помощью



этого нового производства станет возможным круглогодичное обеспечение по бабилькам (неочаным салатным культурам — рукколе, мицуне, шпинату, татую, корну, мангольду) и их стопроцентное импорто-

замещение. Увеличилось производство различной продукции из корнеплодов, в том числе из вареных. Сейчас, например, свекольные спагетти и винегреты стали пользоваться большим спросом.

ПКФ АГРОТИП

Строительство тепличных комплексов

Строительство садовых центров

Многофункциональные рассадные комплексы

Салатные комплексы для промышленного выращивания

Комплексное агротехническое сопровождение проектов

Торговое оборудование

Оборудование для теплиц

Котельное оборудование

Проектирование

ООО «ПКФ АГРОТИП»
e-mail: info@agrotip.ru
www.agrotip.ru
тел: +7 (495) 704 05 40
+7 (495) 706 38 11
г. Москва, ул. Авиаконструктора Миля 8/1

На правах рекламы

Последние два десятилетия активно развиваются производители салата в различных регионах. Но в условиях эмбарго многие из тех, кто привык покупать салат в Европе, устремились на этот узкий рынок и на первых порах практически взорвали его. В этой связи компания сейчас планирует развивать собственное производство не только на юге, но и в Центральной России, в том числе и в открытом грунте. В ближайших планах продолжить расширение географии поставок салата — в этом году, например, впервые эта культура будет выращиваться в Азербайджане. Существуют надежды на то, что в текущем году удастся произвести первый салат и в Абхазии, которая для компании считается идеальным местом для возделывания подобной продукции. Также планируется сотрудничество с новыми поставщиками и фермерами в других регионах страны. Например, сейчас идут переговоры с потенциальными производителями в Дагестане. Политика компании основывается на том, что часть продукции мы выращиваем самостоятельно, но основную долю товара по аутсорсингу адресуем фермерам, с которыми построены длительные отношения. Им передается технология — начиная с подбора сортов до конечного этапа выращивания. Компания учит их возделывать салаты, а затем постоянно контролирует ситуацию, которая складывается на полях.

— **Не рассматривается ли сейчас вариант строительства тепличного комплекса за пределами нашей страны? Каким образом компания планирует развивать тепличное направление в 2015 году в нынешних экономических условиях?**

— Существует продукция, которая в России в зимний период не может выращиваться из-за климатических условий, например салат «Айсберг». Его лучше возделывать либо в открытом, либо в утепленном грунте, поскольку выращивание в теплице стоит дорого. Поэтому сейчас рассматривается организация производства подобной продукции в Турции и в Марокко. Не исключено, что это будет и тепличный комплекс, но более вероятно, что возведут предприятие с утепленным грунтом, чтобы лишний раз не удорожать продукцию.

ЕСЛИ ГОСУДАРСТВО ВЫПОЛНИТ СВОИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО ПОДДЕРЖКЕ И РЕАЛИЗУЕТ В ПОЛНОЙ МЕРЕ ЗАЯВЛЕННЫЕ ПРОГРАММЫ СУБСИДИРОВАНИЯ, ТО В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ МОЖНО ЖДАТЬ ВОЗРОЖДЕНИЯ ТЕПЛИЧНОГО ОВОЩЕВОДСТВА



— **С какими странами и по каким видам продукции сотрудничает компания? Как санкции и рост курса валют повлияли на сотрудничество с зарубежными организациями?**

— В связи с санкциями и эмбарго, которое было наложено на европейских поставщиков, пришлось полностью поменять географию зимних поставок. Например, раньше салат «Айсберг» завозился с юга Италии и Испании, сейчас вынужденно поставляется из Турции, Египта, Марокко, Туниса. По-

этому для компании это было непростое и тяжелое время — запасов по определению быть не может, поскольку срок хранения продукции ограничен одной неделей. Поэтому пришлось запустить достаточно сложный процесс переключения на новых поставщиков в зимний период.

— **У вашей компании жесткий контроль качества овощей и салатов. Каковы требования организации к поставляемой продукции?**

— Как уже было сказано, у компании не просто поставщики, а партнеры, с которыми она связана общим процессом: от посева и до уборки. Это прочные многолетние отношения — есть фермеры, которые

работают с нами более 20 лет. Политика компании такова: около 30 процентов продукции мы должны выращивать самостоятельно, а 70 процентов товара передается на аутсорсинг. Сейчас в течение года в организацию идут поставки из 50 административных районов. Организовать самим производство на всех этих территориях и проконтролировать его физически невозможно. К тому же мы убеждены, что качественный и недорогой продукт может произвести только тот, кто не просто выращивает его на этом поле, а живет на этом участке. То есть тот локальный фермер, который находится непосредственно на грядке.

— **Как сегодня складывается сотрудничество компании с сетью фастфуда McDonald's?**

— Сотрудничество с этой организацией продолжает развиваться и растет вместе с ней. Предприятие ведет совместную работу и с другими сетями, которые сейчас активно совершенствуются. Но McDonald's остается основным и самым крупным клиентом компании, с которым

ОДИН ИЗ ГЛАВНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО КАЖДЫЙ ДЕНЬ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПОСТАВКИ МИНИМУМ ИЗ ТРЕХ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ, ПОТОМУ ЧТО В СЛУЧАЕ ПРОБЛЕМ НА ОДНОЙ ИЗ ТЕРРИТОРИЙ ВСЕГДА БУДЕТ АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВАРИАНТ

она сотрудничает более 20 лет и является его эксклюзивным поставщиком в России и в Белоруссии. За все эти годы ни один заказ на поставку салата и других овощей не был сорван.

— **Каким образом осуществляется поиск новых поставщиков? Есть ли в России компании, которые могут поставлять вам необходимые культуры в нужных объемах?**

— Компания не останавливается на месте. Сейчас идет процесс расширения ареала сырьевых поставок. Должны быть люди, которые полностью соответствуют корпоративным стандартам не только по конечной продукции, но и по самой технологии выращивания. Один из главных принципов предприятия заключается в том, что каждый день должны быть поставки минимум из трех разных регионов. Потому что если на какой-либо

территории возникнут климатические или другие проблемы, то всегда будет альтернативный вариант.

— **В прошлом году компания анонсировала возведение нескольких объектов в аграрной сфере. Как продвигается его реализация в непростых экономических условиях?**

— Сейчас у компании заводов в стадии строительства нет. В конце прошлого года было достроено и введено в эксплуатацию новое предприятие в Подмоскowie. Возведение трех объектов, строительство которых планировалось начать в этом году в г. Санкт-Петербурге, в г. Азове Ростовской области и в г. Новосибирске, пока приостановлено. Это решение вызвано тем, что сегодня рынок не развивается теми темпами, на которые рассчитывала компания и под которые планировалось строительство новых мощностей. Как только рынок выправится и выйдет на прежний рост, начнется возведение этих предприятий.

ТЕПЛИЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ПОД КЛЮЧ

ФИТО

Технологии пятого поколения!

Инновационные теплицы «Ultra Clima»

Полнокомплектная поставка:

Конструкций теплиц
Технологического оборудования
Котельных и газопоршневых станций

Строительство

Агрономическое сопровождение

Обучение персонала

Готовые бизнес-планы и проекты для инвесторов!

На правах рекламы

25 лет успешной работы!

+7 495 647 89 30

+7 910 451 26 18

fito@bk.ru